

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе Общественной организации
«Всероссийский Электропрофсоюз»
«Лучший медиапроект Профсоюза»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса ВЭП «Лучший медиапроект Профсоюза» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Общественная организация «Всероссийский Электропрофсоюз».

1.3. Конкурс проводится ежегодно среди территориальных и первичных профсоюзных организаций ВЭП.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели конкурса:

- формирование и развитие единой информационной системы Профсоюза;
- пропаганда деятельности отраслевого Профсоюза в Интернет-пространстве и электронных СМИ;
- формирование положительного имиджа Всероссийского Электропрофсоюза;
- развитие форм и средств профессиональной коммуникации, информационной солидарности, продвижение и популяризация профсоюзных идей.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление лучших медиапроектов структурных подразделений Профсоюза, в том числе сайтов и официальных групп в социальных сетях;
- всестороннее и объективное освещение деятельности Всероссийского Электропрофсоюза в цифровом пространстве;
- совершенствование взаимодействия профсоюзных органов ВЭП с членами Профсоюза с использованием современных средств коммуникации;
- поощрение профсоюзных работников и актива, направленное на непрерывное совершенствование профессионального мастерства, развитие творческой инициативы на основе использования новейших информационных и коммуникационных технологий;
- расширение информированности членов Профсоюза и работников, не являющихся членами Профсоюза, о позиции и действиях Всероссийского

Электропрофсоюза по защите социально-экономических и трудовых интересов трудящихся.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший сайт территориальной организации ВЭП;
- Лучший сайт первичной профсоюзной организации ВЭП;
- Лучший профсоюзный Telegram-канал;
- Лучшая профсоюзная группа Вконтакте;
- Лучший видеоролик о деятельности Профсоюза в сети Интернет.

3.2. В каждой номинации может быть один победитель, которому присваивается звание «Лауреат конкурса».

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

4.1. Номинации «Лучший сайт территориальной организации ВЭП» и «Лучший сайт первичной профсоюзной организации ВЭП».

4.1.1. Требования, выдвигаемые к работам соискателей:

– допускаются только завершённые сайты, отвечающие целям и задачам Конкурса;

– сайт должен состоять не менее чем из пяти разделов (веб-страниц), например, «История и традиции профсоюзной организации»; «Официальные документы профсоюзной организации»; «Новостная лента»; «Руководящий орган и персоналии»; «Контактная информация» и т.д. Выбор средств разработки и программного обеспечения не ограничивается;

– сайт должен быть оптимизирован для разрешения экранов монитора ПК, ноутбука, а также для просмотра на смартфонах, планшетах и других устройствах;

– веб-страницы должны поддерживать кодировки русских/латинских шрифтов. На сайте не должно быть неработающих ссылок. Дизайн сайта должен быть оригинальным (разработанным самостоятельно, а не заимствованным).

4.1.2. Для выявления победителей в номинациях «Лучший сайт территориальной организации ВЭП» и «Лучший сайт первичной профсоюзной организации ВЭП» критериями оценки являются:

– содержание (0-5 баллов): информативность, актуальность информации, соответствие целевой аудитории, достаточное количество разделов сайта;

– частота обновления сайта (0-5 баллов): периодичность обновления информации на сайте в новостной ленте и в разделах;

– дизайн (0-5 баллов): внешний вид сайта, оформление и содержание, осуществление визуальной поддержки информации, представленной на сайте;

– посещаемость (0-5 баллов): количество посещений за 12 месяцев работы сайта на основе статистики, предоставляемой сервисами

«Рейтинг@mail.ru» или «Яндекс.Метрика», для чего должен быть настроен открытый доступ для просмотра статистики.

4.2. Номинация «Лучший профсоюзный Telegram-канал».

4.2.1. Требования, выдвигаемые к работам соискателей:

– в Конкурсе могут принять участие Telegram-каналы территориальных и первичных профсоюзных организаций (цеховых профсоюзных организаций с правами ППО), а также их молодежных советов;

– не допускаются до участия группы в Telegram;

– период работы Telegram-канала с момента его создания должен быть не менее 1 года.

4.2.2. Для выявления победителя в номинации «Лучший профсоюзный Telegram-канал» критериями оценки являются:

– возраст канала (0-5 баллов);

– количество подписчиков (0-5 баллов);

– количество постов за 12 месяцев (0-5 баллов);

– тематика размещаемых постов (0-5 баллов);

– среднее количество просмотров одной публикации (0-5 баллов).

Все показатели анализируются оргкомитетом Конкурса на основе данных, предоставляемых специальными Telegram-ботами, например, TGStat или аналогичными по функционалу.

4.3. Номинация «Лучшая профсоюзная группа Вконтакте».

4.3.1. Требования, выдвигаемые к работам соискателей:

– в Конкурсе могут принять участие официальные группы в социальной сети Вконтакте территориальных организаций и первичных профсоюзных организаций (цеховых профсоюзных организаций с правами ППО), а также их молодежных советов ВЭП;

– период работы группы с момента ее создания должен быть не менее 1 года.

4.3.2. Для выявления победителя в номинации «Лучшая профсоюзная группа Вконтакте» критериями оценки являются:

– дата создания сообщества (0-5 баллов);

– количество подписчиков (0-5 баллов);

– количество постов за 12 месяцев (0-5 баллов);

– тематика размещаемых постов (0-5 баллов);

– количество просмотров постов за 12 месяцев (0-5 баллов).

4.4. Номинация «Лучший видеоролик о деятельности Профсоюза в сети Интернет».

4.4.1. Требования, выдвигаемые к работам соискателей:

– основные темы сюжетов: достойная оплата за достойный труд; коллективный договор и социальное партнерство; социальная защита и социальные гарантии; рынок труда и занятость; охрана труда; правозащитная деятельность; работа с молодежью и другие темы, связанные с деятельностью Профсоюза;

– на Конкурс принимаются видеоролики (серия видеосюжетов) территориальных и первичных профсоюзных организаций ВЭП (цеховых профсоюзных организаций с правами ППО), а также их молодежных советов,

размещенные на сайте организации, в социальных сетях, видеохостингах (YouTube, Rutube и других), которые были размещены в конкурсном году;

4.4.2. Для выявления победителя в номинации «Лучший видеоролик о деятельности Профсоюза в сети Интернет» критериями оценки являются:

- актуальность (0-5);
- креативность подхода к освещению выбранной темы (0-5);
- выразительность подачи материалов (0-5);
- социальный эффект (количество просмотров, лайков, репостов (0-5);
- информационная открытость (размещение роликов на различных интернет-площадках) (0-5);
- качество видеозаписи (0-5).

4.5. В каждой номинации может быть только один победитель, которому присваивается звание «Лауреат конкурса».

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Период проведения Конкурса – с 01 января по 31 декабря текущего года.

5.2. При выдвижении работ для участия в Конкурсе в какой-либо номинации по согласованию с территориальной организацией оформляется официальное письмо за подписью руководителя организации с указанием конкурсного медиапроекта (адрес сайта, группы в социальных сетях, ссылка на видеоролик или серию видеосюжетов) и краткой аннотацией к проекту в произвольной форме.

5.2.1. Письмо и аннотация высылается в электронном виде в формате pdf в адрес Организационного комитета Конкурса на e-mail: pressa@elprof.ru до 31 декабря т.г.;

5.2.2. Заявка считается принятой, если отправитель получил соответствующее подтверждение в ответном письме;

5.2.3. Материалы, представленные позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются;

5.3. Рассмотрение предварительных итогов проведения Конкурса, определение кандидатов на присуждение призовых мест по каждой номинации осуществляет Организационный комитет Конкурса.

5.3.1. Персональный состав Организационного комитета утверждается Председателем ВЭП;

5.3.2. Работу Оргкомитета возглавляет Председатель Профсоюза;

5.3.3. Решение Организационного комитета оформляется протоколом;

5.3.4. В случае выявления несоответствия материала критериям, перечисленным в настоящем Положении (п.4), Оргкомитет может отклонить заявку;

5.3.5. Оргкомитет Конкурса вправе не обосновывать причины отклонения заявок и вправе не вступать в переписку и переговоры с отправителями, заявки которых были отклонены;

5.3.6. В зависимости от количества участников и набранных ими баллов Организационный комитет Конкурса имеет право предложить при

подведении итогов Конкурса уменьшить или увеличить количество номинаций в пределах объема денежных средств, выделенных по соответствующей статье сметы расходов на организацию Конкурса;

5.3.7. Открытое голосование членов Оргкомитета по совокупному количеству набранных баллов в соответствии с критериями, установленными данным Положением (п.4), оформляется протоколом;

5.3.8. Организационный комитет оценивает работы и подводит итоги до 31 января следующего года.

5.4. После подведения предварительных итогов Конкурса, материалы представляются в постоянную комиссию Центрального комитета ВЭП по информационной работе для дальнейшего рассмотрения и проверки соответствия настоящему Положению.

5.5. Президиум ВЭП принимает окончательное решение по итогам Конкурса, определяет победителей, сумму премиального фонда и размеры премий победителям.

5.6. Президиум ВЭП вправе установить дополнительные номинации и поощрительные премии, увеличить размеры денежных премий для участников Конкурса в пределах объема средств, выделенных по соответствующей статье сметы расходов на организацию Конкурса.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победителям Конкурса в каждой из номинаций вручаются дипломы Лауреатов и выплачиваются денежные премии в размере до 60000 (шестьдесят тысяч) рублей.

6.2. Материальное поощрение победителей Конкурса осуществляется за счет средств бюджета ВЭП.

6.3. Награды победителям Конкурса вручаются в торжественной обстановке (профсоюзные собрания, конференции, пленумы и т.д.)

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

7.1. Информация о ходе проведения и итогах Конкурса размещается на сайте Профсоюза, в группах ВЭП в социальных сетях и в журнале «Вестник Электропрофсоюза».